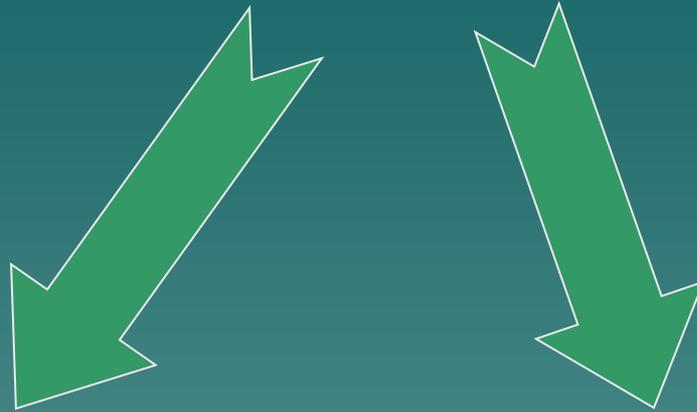




ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИЙ СТИЛЬ

Стили речи



Разговорный

Книжные :

- 1)художественный;
- 2)официально-деловой;
- 3)научный;
- 5)публицистический

Стили речи

```
graph TD; A[Стили речи] --> B[Разговорный]; A --> C[Книжные :  
1)художественный;  
2)официально-деловой;  
3)научный;  
4)публицистический;  
5)публицистический];
```

Разговорный

Книжные :
1)художественный;
2)официально-деловой;
3)научный;
4)публицистический;
5)публицистический

Введение

Публицистический стиль занимает особое место в системе стилей литературного языка, поскольку во многих случаях он должен перерабатывать тексты, созданные в рамках других стилей. Научная и деловая речь ориентированы на интеллектуальное отражение действительности, художественная речь - на её эмоциональное отражение.

Публицистика играет особую роль - она стремится удовлетворить как интеллектуальные, так и эстетические потребности. Выдающийся французский лингвист Ш. Балли писал, что *"научный язык - это язык идей, а художественная речь - язык чувств"*. К этому можно добавить, что публицистика - язык и мыслей, и чувств. Важность тем, освещаемых средствами массовой информации требует основательных размышлений и соответствующих средств логического изложения мысли

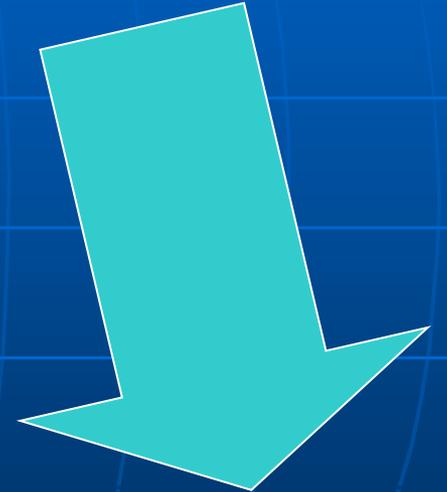


Особенности публицистического стиля

- широкий охват лексики литературного языка: от научных и технических терминов до слов обыденной разговорной речи.
- возможность выхода за рамки литературного языка и используя в своей речи жаргонные слова

ФУНКЦИИ

ПУБЛИЦИСТИКА



ИНФОРМАТИВНАЯ

ВОЗДЕЙСТВИЕ



Лексические средства в публицистическом стиле

Многочисленны примеры так называемой публицистической фразеологии, позволяющей быстро и точно давать информацию: **мирное наступление, сокращение вооружений, локальные споры, сила диктата, президентская кампания, механизмы торможения, позитивные перемены, межгосударственное соглашение, пакет предложений, вопросы безопасности, пути прогресса, политический авангард, ратификация договора и др.**

В рамках этого стиля много таких слов и словосочетаний, которые выступают как публицистически окрашенные только в переносном значении. Например, слова **шаги, сигнал, стряпня, школа, пакет в прямом значении (тихие шаги, сигнал тревоги, домашняя стряпня, знание школы, пакет молока)** не имеют публицистической окраски

Морфологические средства



Употребление единственного числа существительных в значении множественного (Русский человек своей понятливостью)

Частность глаголов повелительного наклонения: они являются стилеобразующей чертой в воззваниях, призывах (Люди планеты)

Самые частотные частицы: отрицательные не и ни, частица же в усилительной функции, разговорные ведь, вот, даже, лишь

Часто употребление родительного падежа в публицистике 36% (в художественной литературе, согласно исследованиям Б.Н. Головина 13%)

СИНТАКСИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА

-много экспрессивных конструкций, отсутствующих в официально-деловой речи и крайне редких в научной, например, **риторические вопросы: В эту решительную минуту выдержит ли, выдюжит ли русская рука?** (Л.

Леонов)

-частое использование инверсивного порядка слов, например, **новые формы хозяйствования предложили архангельские предприниматели совместно с руководством управления исправительно – трудовых учреждений**

- повторы, синтаксический параллелизм
- присоединительные конструкции, вопросительные, восклицательные, побудительные предложения
- вводные слова и предложения
- причастные и деепричастные обороты
- распространённые обращения

РЕАЛИЗАЦИЯ ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОГО СТИЛЯ



ПЕРИОДИЧЕСКАЯ
ПЕЧАТЬ



ТЕЛЕВИДЕНИЕ,
РАДИО



ПОЛИТИЧЕСКИЕ
ВЫСТУПЛЕНИЯ

**Жанры
газетной
публицистики**

```
graph TD; A[Жанры газетной публицистики] --- B[Заметка]; A --- C[Фельетон]; A --- D[Памфлет]; A --- E[Очерк]; A --- F[Обзор]; A --- G[Репортаж];
```

Заметка

Фельетон

Репортаж

Обзор

Памфлет

Очерк

РОЛЬ ГАЗЕТЫ

- Передавать сообщение, новости
- Разъяснять, комментировать события
- Убеждать в правильности того или иного мнения и воздействовать на волю и чувства читателя
- Побуждать читателя к определенным действиям, поступкам, формировать общественное мнение



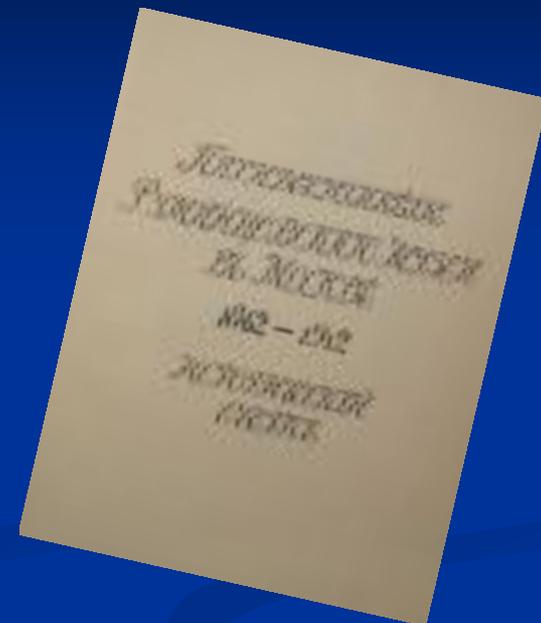
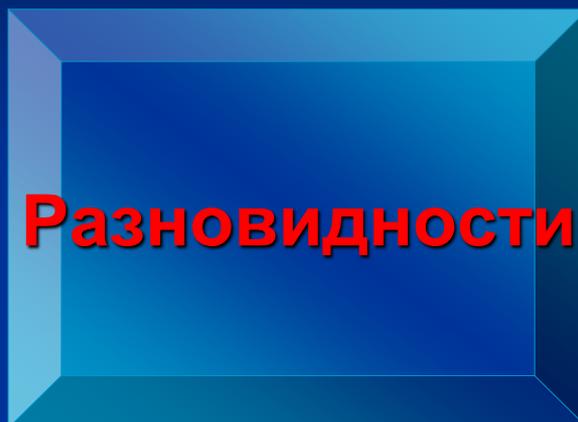
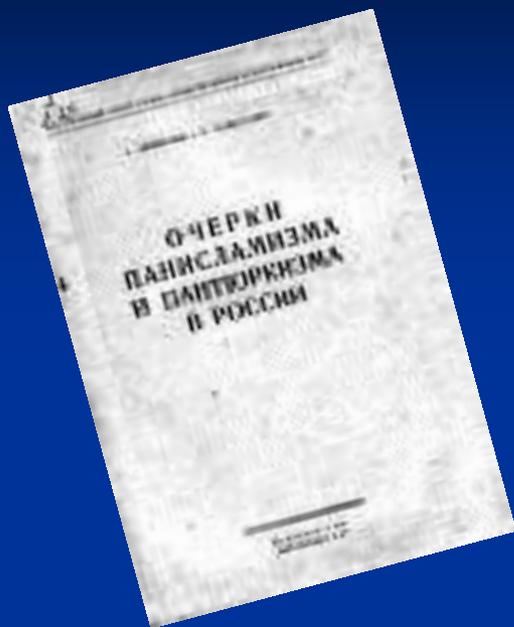
ПРИЗНАКИ ГАЗЕТНОЙ ПУБЛИЦИСТИКИ

- Простота синтаксических конструкций
- Упорядочение строя предложения
- Частая инверсия членов предложения, являющихся логическим центром фразы
- Использованием элементов поэтического синтаксиса (риторический вопрос, анафора, эпифора, градация и т.д.)
- Использование элементов разговорного синтаксиса (эллипсис, присоединение, вопросо-ответная форма и т.д.)

Статья- сочинение небольшого размера, содержащее важнейший в идеологическом и политическом отношении материал, в котором ставятся проблемы государственного и международного значения.



Очерк - небольшое литературное произведение, краткое описание жизненных событий, в котором ощутимо присутствие авторского «я»



Политический

Бытовой

Производственный

ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИЕ ЖАНРЫ НА ТЕЛЕВИДЕНИИ И РАДИО



РЕПОРТАЖ-

-жанр публицистики, который соединяет в себе строгую документальность, объективность и протокольность с эмоциональностью и живописностью изображения (эффект присутствия автора), оперативно сообщаящий для печати, радио, ТВ о каком-либо событии очевидцем или участником, которого является корреспондент.



Интервью-

жанр публицистики, беседа журналиста с одним или несколькими лицами по каким-либо концептуальным вопросам



Политические выступления.

Дебаты (англ. debate или debating) - это формальный метод ведения спора, при котором стороны взаимодействуют друг с другом, представляя определенные точки зрения, с целью

убедить третью сторону (зрителей, судей и т.д.)

ОТЛИЧИЯ:

- Дебаты, как форма ведения спора, отличается от просто логической аргументации, которая лишь проверяет вещи на предмет последовательности с точки зрения аксиом от спора о фактах, в котором интересуются только тем, что произошло или не произошло. Хотя и логическая последовательность, и фактическая точность, как впрочем, и эмоциональная апелляция к публике являются важными элементами убеждения, в дебатах одна сторона зачастую превалирует над другой посредством представления более качественного "смысла" и/или структуры рассмотрения проблемы.

В формальном состязании по дебатам существуют особые правила ведения дискуссии:

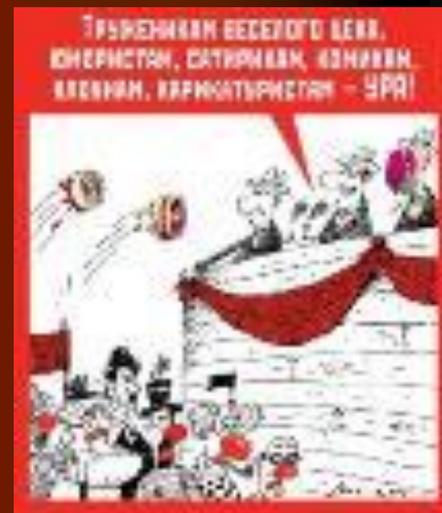
- принятия решения о победившей / проигравшей стороне
- процедуры/формат проведения.



ЛОЗУНГ - призыв или обращение в лаконичной форме краткая формула, содержащая в себе одну- две фразы и выражающая содержание тех или иных задач и целей различных борющихся между собой классов в политике, экономике, философии



Реализация



как средство для
выяснения
позиций

для начала дискуссии о
средствах достижения
высказанного
пожелания.

Призыв - желание обратить внимание на своё присутствие или возбудить внимание других.
Процесс распространения и доведения до людей каких-либо идей, целей.



Заключение

Итак, публицистика, которую называют летописью современности, так как она во всей полноте отражает текущую историю, обращена к злободневным проблемам общества - политическим, социальным, бытовым, философским и т. д., близка к художественной литературе. Публицистика тематически неисчерпаема, огромен ее жанровый диапазон, велики выразительные ресурсы.